

İşletmecilik ve Yönetimle İlgili Temel Kavramlar

Ekonomi, işletmeler ve ihtiyaçlar

“İhtiyaç” kavramını nasıl tanımlayabiliriz?

Karşılandığında haz, karşılanmadığında acı ve hüznü veren; karşılandıkça şiddetini kaybeden; zaman içinde kendini tekrarlayan; alışkanlık haline gelebilen; sınırsız ve öznel olan duygu

Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi

Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi



İşletmecilikle İlgili Temel Kavramlar

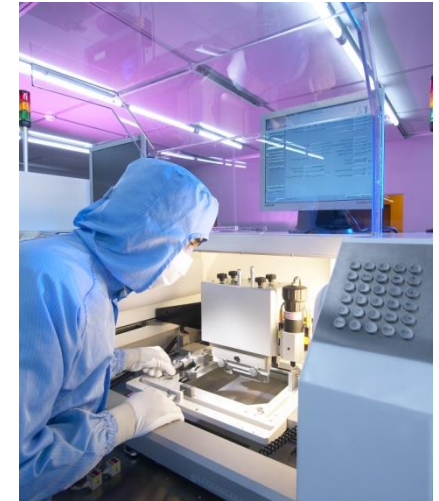
Bireylerin gereksinimlerini sürekli olarak karşılama faaliyetlerine denir.

Ekonomik uğraşlar sonucu meydana gelen mal ve/veya hizmetlerin insan gereksinimlerini karşılamaları ile sağlanan doyuma denir.

Ekonomik uğraşlar sonucu üretilen ve fayda sağlayan mal ve hizmetlere ise denir.

Üretim

Bunlardan hangisi üretimdir ?



O halde üretim nedir?

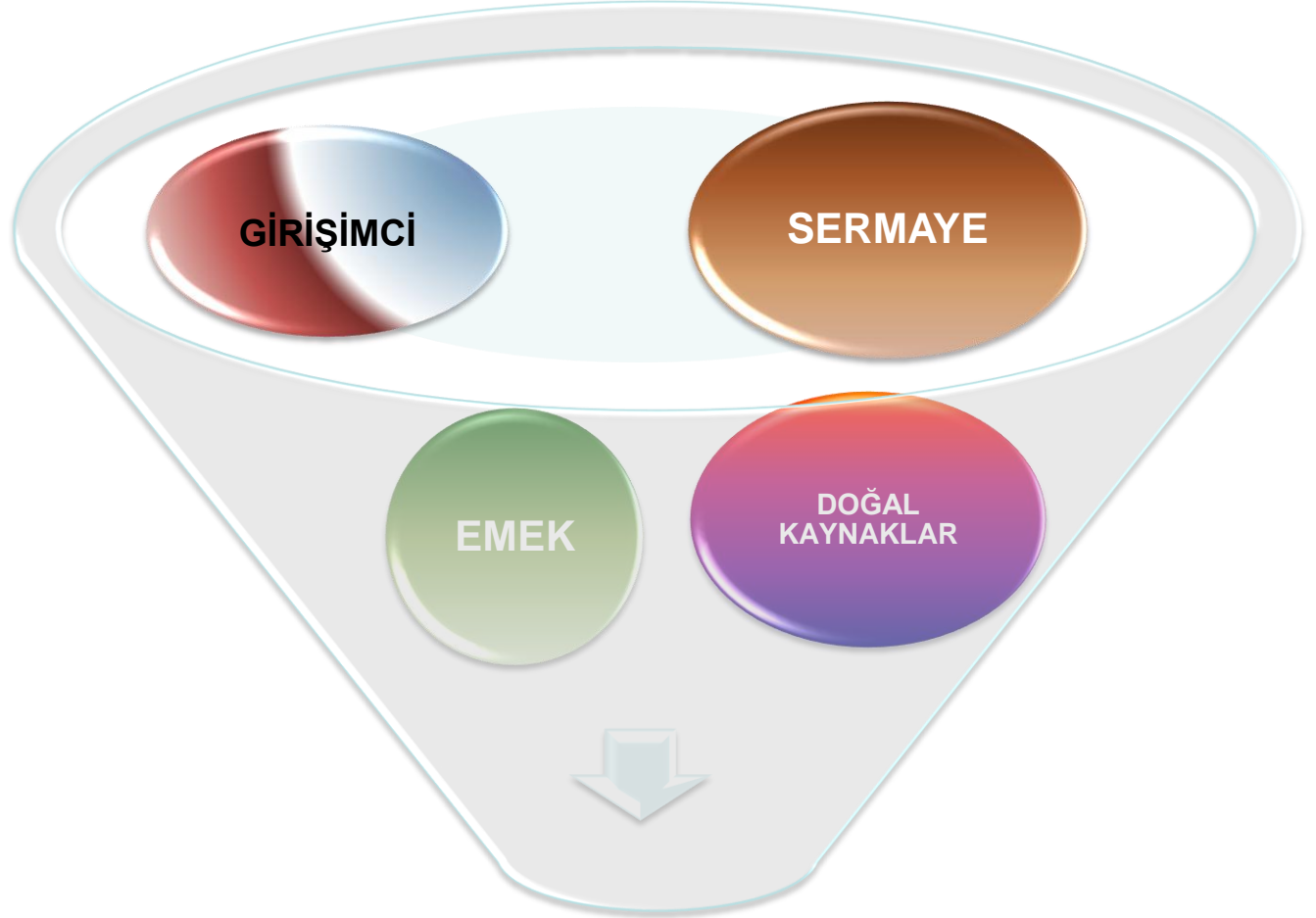
- Doğadaki değişik kaynaklara emek ve sermaye uygulayarak, insan istek ve ihtiyaçlarını karşılayacak mal ve hizmetler ortaya çıkarma işlemine üretim adı verilir.

- **Sıra Sizde... Fayda neydi?**

- *Şekil faydası*
- *Zaman faydası*
- *Yer faydası*
- *Mülkiyet faydası*
- *İtibar faydası*



Üretim Faktörleri



Mal ve Hizmetler

Mal ve hizmetler insan ihtiyaçlarını giderme özelliğine sahip unsurlardır.

- ✓ Serbest mallar
- ✓ Ekonomik mallar
- ✓ Hizmetler

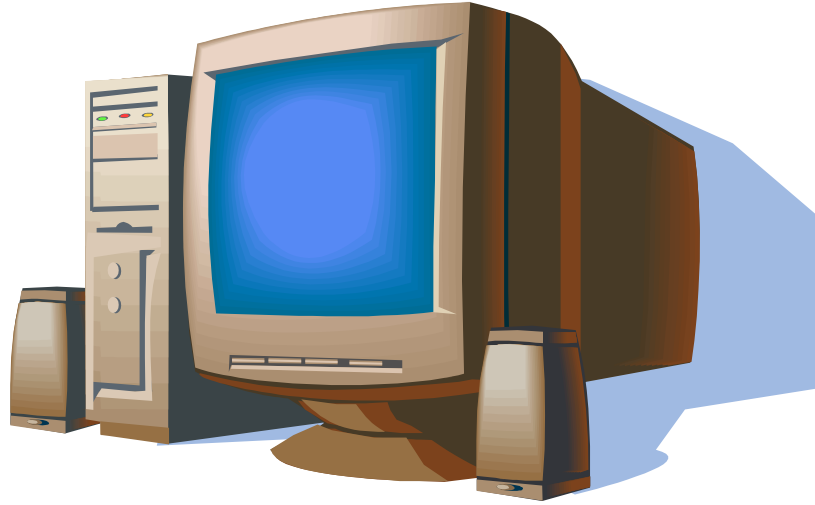


Mal ve Hizmetler

- Ekonomik Olmayan (Serbest) Mallar
- Ekonomik Mallar
 - *Gereksinimi giderme yönünden*
 - Tüketim malları
 - Ara mallar
 - Üretim (yatırım-sermaye) malları
 - *Dayanıklılık (Kullanım süreleri) yönünden*
 - Dayanıksız mallar
 - Dayanıklı mallar
- Hizmetler

Mal ve Hizmetler

T.S: Bir mal gereksinimleri karşılama yönünden kesin çizgilerle ayrılmış üç tür maldan birisidir.



Mal ve Hizmetler

- Ekonomik Olmayan (Serbest) Mallar
- Ekonomik Mallar
 - *Gereksinimi giderme yönünden*
 - Tüketim malları
 - Ara mallar
 - Üretim (yatırım-sermaye) malları
 - *Dayanıklılık (Kullanım süreleri) yönünden*
 - Dayanıksız mallar
 - Dayanıklı mallar
- Hizmetler

Hizmetler

- İnsan istek ve ihtiyaçlarını karşılayan ancak somut olmayan ürünlere hizmet adı verilir.
- Hizmet üretimi
- Hizmetin Özellikleri
 - *Soyutluk*
 - *Dayanıksızlık*
 - *Ayrılmazlık*
 - *Eş zamanlılık*
 - *Değişkenlik*

T.S: Ülkemizde hizmet endüstrileri neler olabilir?

Mal ve hizmetler birbirinden
kesin çizgilerle farklılaşırlar mı?



İŞLETME

Şu ana kadar öğrendiğimiz kavramlar doğrultusunda işletme ne olabilir?



İşletmenin Tanımı ve Niteliği

- Üretim öğelerini sistemli ve belli amaçlar planlı ve uyumlu bir şekilde bir araya getirerek, insanların istek ve ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik ekonomik mal ve hizmetleri üreten ve/veya satan birimlerdir.
 - *Kar amacı güden veya gütmeyen*

İşletmeler Hakkında

- Büyük – küçük
 - Sürekli – süreksiz
 - Dar – yaygın çevre gereksinimlerini karşılama
 - Kamu- özel
 - Kişi – ortaklı
 - Kapitalist- sosyalist düzen
- ❖ Ekonomik fayda yaratma önemlidir.

ÖDEV

- Girişimci ve Yönetici kimdir?
- Farkları ve benzer yönleri neler olabilir?
- Farklı yönetici tipleri nelerdir (CEO – COO – CFO – CTO – CMO - CIO) ?
- Yöneticinin taşıması gereken nitelikler nelerdir?

Tüketim ve Tüketici

- İnsan istek ve ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla üretilen mal ve hizmetlerin kullanımınıdır. Başka bir deyişle üretilen mal ve hizmetlerin sağladığı yararların kullanılmasıdır.
- Tüketim eylemini gerçekleştiren bireyler ve örgütlere de tüketici adı verilir. Bir başka deyişle, istek ve ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla mal ve hizmetleri kullanan bireyler ya da örgütler **Tüketici** olarak adlandırılırlar.

Son Tüketici

Endüstriyel Tüketici

Bireyin İki Yönü

- Tüketici olarak birey
 - *Davranışları etkileyen bireysel faktörler*
 - Algılama, öğrenme, güdüleme, kişilik, yaşam biçimi, tutumlar
 - *Davranışları etkileyen toplumsal-kültürel faktörler*
 - Grup etkisi, aile etkisi, yeniliklerin yayılması, kültür
- Üretici olarak birey

İhtiyaç – İstek - Talep



İhtiyaç – İstek - Talep

- İHTİYAÇ ve İSTEK AYRIMININ ÖNEMİ
 - *İhtiyaçlar sınırlıdır, istekler sonsuz*
 - *İşletme hangi ihtiyacı hangi isteği karşıladığını bilmelidir.*
 - Her araba ulaşım ihtiyacını karşılar.
 - *Dupont firmasının naylonu keşfetmesi*
 - *Motorola ve Nokia'nın cep telefonuna yaklaşımı*
- **ÖZETLE: İNSAN GEREKSİNİMLERİ BENZERDİR. İŞLETMELER BU GEREKSİNİMLERİ KARŞILAYACAK İSTEKLERİ YERİNE GETİRİRLER. AYNI GEREKSİNİM FARKLI ÜRÜNLERLE KARŞILANABİLİR YADA AYNI ÜRÜN FARKLI GEREKSİNİM VE İSTEKLERİ KARŞILAYABİLİR. BU DA ETKİN BİR PAZARLAMA YÖNETİMİNİ GEREKTİRİR.**